STAGE - Assistant(e) programmation culturelle – développement des publics

Contenu
10/12/2024 - 12:00

STAGE MASTER de 6 MOIS

Assistant(e) programmation culturelle – développement des publics

Sous la responsabilité du directeur des affaires culturelles de la ville de La Verrière, vous participez à la mise en place ainsi qu'au bon déroulement des évènements culturels. Vous devrez également poser les bases de réflexion afin de définir une stratégie de développement des publics pour renforcer et fidéliser la fréquentation de la salle de spectacle Le Scarabée.

VOS MISSIONS :

Programmation culturelle

- Vous assistez le directeur des affaires culturelles dans la mise en oeuvre de la programmation culturelle 2024/2025.
- Administratif : suivi des contrats, du budget, élaboration de la feuille de route des artistes, aide à la programmation culturelle 2025/2026.
- Logistique, communication : aide à la mise en place les soirs d'événements (catering, bar, préparation des loges) ainsi qu'à l'accueil du public.
- Culturel : appui sur les animations : DEMOS, La Verrière écrit son histoire, actions culturelles territoriales (PACTE, Eté culturel), C'est mon patrimoine !, Les Journées Européennes du Patrimoine, …

Développement des publics

- Vous participez à la réflexion afin de développer la fréquentation du lieu.
- Vous identifiez les enjeux du développement des publics : culturels, économiques, institutionnels, politiques.
- Vous analysez les attentes des publics et proposez des solutions afin de fidéliser, conquérir et développer la fréquentation du Scarabée.
- Vous organisez la collecte de données, analysez le positionnement stratégique du lieu (forces, faiblesses, opportunités, menaces)
- Vous proposez une matrice de ciblage et de segmentation des publics.
- Vous mettez en place des outils de développement des publics : logiques de volume, conquête, élargissement.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation Master : conception et développement de projets culturels, valorisation du patrimoine culturel territorial, développement des publics culturels ou médiation culturelle.
- Bonne culture générale, goût pour le spectacle vivant et l’Art en général.
- Bon relationnel, sens de l’initiative et de l’organisation, capacités rédactionnelles.
- Capacité à prendre la parole en public.
- Permis B souhaité.

La ville de La Verrière s’investit dans la collaboration entre acteurs locaux mais établit également des partenariats avec des structures culturelles à forte valeur ajoutée pour offrir aux habitants une programmation variée et de qualité : le Centre de Musique Baroque de Versailles, la Philharmonie de Paris avec le programme DEMOS, le Théâtre de Saint-Quentin-en-Yvelines (scène nationale) ou encore le Musée de Saint-Quentin-en-Yvelines. Afin de renforcer son service culturel, la ville de La Verrière recherche un(e) stagiaire en Master spécialisé(e) dans la mise en oeuvre de projets culturels, dans la valorisation du patrimoine culturel local ou le développement des publics à destination des lieux culturels.

Infos pratiques

CONDITIONS D'EXERCICE LIEES AU POSTE

- Période du stage : de janvier à juin 2025
- Déplacements à prévoir dans la région (agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines)
- Travail ponctuel en soirée et le week-end, selon le calendrier de programmation culturelle du Scarabée
- Lieu d’exercice : La Verrière (78320)

Documents
fiche poste stage culture
Contact

Candidature à adresser par mail à l’attention de Monsieur le Maire à service.personnel@mairie-laverriere.fr

Date limite de candidature : 20 décembre 2024